



**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
КОМИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Выписка из протокола заседания рабочей группы по проведению процедур  
оценки регулирующего воздействия в Ленинградской области**

**Санкт-Петербург**

**12 сентября 2023**

<https://telemost.yandex.ru/j/17438217444025036557880435579219634449>

**Председатель:**

Пшенникова Екатерина Ивановна – заместитель председателя комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области

**Присутствовали:**

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
1	Русских Александр Владимирович	ЗАКС ЛО председатель постоянной комиссии по экономике, собственности, инвестициям и промышленности
2	Косарев Михаил Андреевич	Председатель Ленинградского областного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
3	Чернобровкина Мария Ильинична	Директор Ассоциации "Тихоокеанско-Евразийский Деловой Альянс"
4	Маслова Инга Сергеевна	Начальник управления экономики администрации МО «Всеволожский муниципальный район»
5	Сивицкая Нина Алексеевна	Председатель комитета поддержки предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Выборгский район»
6	Мак Ольга Петровна	ЗАКС ЛО помощница депутата Моренкова С.Н.
7	Клинков Андрей Эдуардович	Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области, консультант

8	Бизюкова Софья Петровна	Представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ленинградской области
9	Кутузова Валентина Мехмановна	ООО «Пётр», директор
10	Деремешко Александра	ООО АВАКАДА, учредитель
11	Шувалова Анна Викторовна	"Ароматный мир", директор

Полный список участников представлен в отдельном файле.

#### Повестка дня:

1. Проект областного закона «О внесении изменений в статью 5 областного закона «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» в части установления запрета розничной продажи алкогольной продукции в дни проведения в образовательных организациях торжественных мероприятий, посвященных окончанию учебного года и вручению выпускникам аттестатов о среднем общем образовании (далее – проект Областного закона);

2. Доклад о достижении целей введения обязательных требований, установленных областным законом Ленинградской области от 10.11.2011 № 88-оз «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области» (далее – Доклад).

#### Рассмотрение:

1. Проектом областного закона предлагается внести изменения в пункт 4 статьи 5 Областного закона, дополнив дни запрета розничной продажи алкогольной продукции днями проведения в образовательных организациях торжественных мероприятий, посвященных окончанию учебного года и вручению выпускникам аттестатов о среднем общем образовании (далее – торжественные мероприятия).

Вводимые ограничения должны действовать в соответствующем населенном пункте муниципального района или городского округа Ленинградской области, на территории которого хотя бы в одной образовательной организации проводятся торжественные мероприятия.

Информация о днях проведения торжественных мероприятий направляется в уполномоченный орган исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющий государственное управление в сфере образования и размещается органом местного самоуправления муниципального района или городского округа Ленинградской области, уполномоченным органом исполнительной власти Ленинградской области, осуществляющим государственное управление в сфере образования, на своих официальных сайтах в сети «Интернет» не позднее чем за 10 календарных дней до дня проведения торжественных мероприятий.

Принятие проекта областного закона потребует от субъектов предпринимательской деятельности:

найма дополнительного персонала для обеспечения мониторинга дней проведения торжественных мероприятий на территории муниципального района/городского округа;

увеличение цен на реализуемую в торговых точках продукцию в целях минимизации издержек, которые могут возникнуть в случае запрета продажи алкогольной продукции в одном населенном пункте на протяжении нескольких дней.

По сведениям хозяйствующих субъектов каждый день запрета на продажу алкогольной продукции приводит к снижению выручки каждой торговой точки в размере от 10 до 20 % (за 2-3 недели действия запрета убытки 1 торговой точки могут составить более 2 млн. руб., всего около 8 млрд. руб.).

Кроме того потребуются расходы на настройку контрольно-кассовой техники в размере около 3000 рублей для каждого аппарата.

По мнению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ленинградской области не понятен механизм реализации запрета на розничную продажу алкоголя в населенных пунктах, в которых отсутствуют образовательные учреждения. В проекте акта отсутствуют конкретные даты или указание на конкретный день (например - день молодежи - последняя суббота июня), что порождает правовую неопределённость.

Кроме того считает, что установление подобного запрета негативно скажется на отношении подрастающего поколения к системе государственной власти в целом, так как введение запрета в момент «вступления во взрослую жизнь» демонстрирует уровень недоверия со стороны государства по отношению к молодым гражданам и, исходя из особенностей подростковой психики, будет стимулировать нарушить запрет в форме протеста на несправедливо предъявляемые к нему требования.

2. Областной закон Ленинградской области от 10.11.2011 № 88-оз «Об обеспечении реализации полномочий органов государственной власти Ленинградской области в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Ленинградской области»

(далее – Областной закон № 88-оз) вступил в силу 04.12.2011.

Областным законом № 88-оз установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции:

ч.2 ст.5 - не допускается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 9 часов, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом;

часть 2-1 статьи 5 - не допускается розничная продажа алкогольной продукции в случае нахождения торгового объекта и объекта общественного питания в одном здании жилого многоквартирного дома, если зал торгового объекта, в котором осуществляется розничная торговля, не изолирован от зала объекта общественного питания, не имеет отдельного входа для посетителей либо используется для доступа в помещение объекта общественного питания;

ч.2-2 ст.5 - розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в

многоквартирных домах и(или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 40 квадратных метров;

ч.4 ст.5 -не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в следующие дни:

Международный день защиты детей - 1 июня;

День молодежи - последняя суббота июня;

День знаний - 1 сентября либо иной первый день учебного года.

Оценка регулирующего воздействия проводилась в 2018, 2020, 2021 и 2023 годах (id проекты 8877, 10267, 10493, 12474).

Согласно пояснительным запискам предлагаемое проектами актов регулирование было направлено на снижение количества жалоб и обращений граждан, органов местного самоуправления на нарушения законодательства в этой отрасли и общественного порядка, минимизацию употребления алкогольной продукции среди населения в целом и несовершеннолетних в частности.

Основные группы субъектов предпринимательской деятельности, на которых направлено регулирование, предлагаемое проектом акта: организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу алкогольной продукции. Согласно сведениям ЕГАИС, ГИС МТ более 4000 торговых объектов осуществляют розничную продажу алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуэрэ и медовухи.

По мнению предпринимателей, соблюдают запреты только добросовестные участники рынка, а незаконный бизнес получает дополнительный стимул к росту. Ужесточение законодательства не меняет поведенческих привычек потребителя, который, лишаясь возможности приобретать алкоголь легально, идет на сознательный риск приобретения алкогольной продукции сомнительного качества у нелегальных продавцов. Таким образом, запреты повышают риски развития нелегального рынка, ведут к росту производства суррогатов и контрафакта, что ставит под угрозу безопасность здоровья населения.

Стоит отметить, что в дни запрета розничной продажи алкоголя оффлайн возрастают запросы в сети Интернет «купить алкоголь с доставкой в течение часа». Онлайн продажи алкогольной продукции в данный момент не контролируется государством и не доступен ЕГАИС, что не может гарантировать безопасность продукции.

Торговые сети накануне дней запрета информируют покупателей, что приводит к покупкам алкоголя впрок, но никак не влияет на снижение уровня потребления алкоголя.

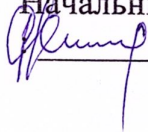
Решение:

1. Отклонить проект областного закона, так как содержит положения, вводящие избыточные обязательные требования, обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности

2. Принять к сведению Доклад, направить предложения и замечания в комитет экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области. Регулирующему органу доработать доклад с учетом поступивших предложений и замечаний и направить в уполномоченный орган для подготовки заключения об оценке фактического воздействия.

Выписка из протокола верна.

Начальник сектора ОРВ



Е.В. Конина